

Если вы хотите знать правду

ГОЛОС ШАРЬИ

№- 7 (7)
28 октября
2009 г.

НЕЗАВИСИМАЯ
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ
ГАЗЕТА

Газета выходит по средам. E-mail: gossharyi@yandex.ru <http://www.golossharyi.narod.ru>

Словно бойцы через линию фронта

Скажу Вам честно, уважаемые коллеги – рад открывшейся возможности публиковать материалы о малом бизнесе и предпринимательской деятельности в газете «Голос Шарьи». Накопившийся ворох проблем достиг столь внушительных объемов, что даже не знаю с чего и начать...

Но Вы не переживайте: тем для обсуждения будет больше чем много – немерено!

Просто не хочется вываливать всё и сразу, тем паче, что это и не удалось бы сделать при всём желании.

Сегодня я коснусь лишь одной проблемы – давайте знакомиться, как и принято у воспитанных людей.

Давайте знакомиться друг с другом! Ибо за несколько лет деятельности в общественном объединении предпринимателей я сделал один очень неутешительный вывод – мы абсолютно не знаем друг друга!

Мы живём в одной стране, в одном правовом и информационном пространстве, в одном городе, по сути – мы ежедневно и неоднократно успеваем преломить один хлеб, но разделены барьером чудовищного недопонимания – начальник и подчинённый... производитель и потребитель... покупатель и продавец...

Мы смотрим друг на друга, словно бойцы через линию фронта, имя которой – прилавок!

И что самое примечательное – многие из нас двуедины, но забывают об этом, переходя из одной ипостаси в другую...

Вы, уважаемый предприниматель, никогда не ловили себя на мысли, что, выйдя из офиса за пачкой сигарет в соседний магазинчик, начинаете косо поглядывать на улыбчивого продавца? А мой сосед, вполне себе успешный владелец «лесного» бизнеса, регулярно материт всех «торгашей», вытаскивая из багажника сумки, полные снеди с продуктового рынка.

Смешно и горько, не находите?

Да, разве ж только так?

А внук бабушки-пенсииерки не торгует подержанными мобильниками? А дочка токаря не продаёт вполне приличную парфюмерию в наспех слепленном отдельчике в торговом центре? А тёща хозяина автомайки не преподаёт в средней школе?

Мы сами всё время что-то делим между собой и разделяем себя, давая кому-то не просто властвовать, а буквально владеть всей нашей жизнью, нашим настоящим и будущим...

Клеймо презренного фарцовщика из советского прошлого так и не вытравилось за истекшие 20 лет.

Мы всё ещё тянем бремя классово-борьбы, не желая понимать того простого факта, что боремся сами с собой!

Помните – «Человек проходит, как хозяин, по просторам Родины своей»?

Нам вдалбливали эту ересь с младенчества и вдолбили так – мы не желаем уважать частную собственность, поскольку никак не можем свикнуться с её существованием!

И пока будет так – всегда найдутся те, кто в полной мере будет хозяйничать на просторах этой самой Родины, продолжая науськивать нас друг на друга.

А отсюда и все остальные проблемы – закон о торговле, который окончательно добьёт наши магазины; «антиалкогольная» и «антитабачная» кампания, которая прихлопнет мелкую розницу; борьба с рынками, выбрасывающая на произвол судьбы тысячи самозанятых людей; бесправие арендаторов, теряющих надежду на стабильность... и куда ни кинь – везде клин!

Не сталебары мы, не плотники...

А можно и иначе – не маргиналы мы, не голпники...

Ведь не секрет, что именно таковыми нас считают все без исключения проверяющие органы – презумпция виновности, так сказать...

Мы – российские предприниматели.

И нам очень трудно что-либо предпринимать в условиях тотальной «поддержки» малого бизнеса...

**А МОЖЕТ, НУ ЕЁ ЭТУ ПОДДЕРЖКУ?
НЕ МЕШАЛИ БЫ...**

Игорь ХРАМОВ,
Всероссийское Движение
«За Честный Рынок».

РОКОВОЙ КОЭФФИЦИЕНТ или КАК МОЖНО (НЕ) ОРГАНИЗОВАТЬ БЕЗРАБОТИЦУ

Такого бурного обсуждения действительной городской Думы среди предпринимателей не было, наверное, никогда. Еще бы: несколько поднятых вверх рук, принятое решение и... Множество человек – предпринимателей и их работников осталось бы в буквальном смысле слова без средств к существованию. Кто-то из бизнесменов на полном серьезе собрался «закрывать лавочку», кто-то подсчитывал количество сотрудников, которых придется уволить. Из двадцати – пять, из трех – один... Одну торговую точку оставим, остальные – на замок...

Перед тем, как рассказать, в чем же, собственно, суть дела, позволю себе небольшое отступление. Нетрудно представить, что сейчас подумал уважаемый читатель. «Ну и что, - сказал он про себя. – Ну позакрывались бы. Ну стало бы поменьше ларьков... А они нам вообще нужны? Большие ж магазины есть, и цены в них ниже, и красиво... 21 век!» Поэтому хочу еще раз подчеркнуть то, о чем уже говорилось – без средств к существованию в случае банкротства мелких предпринимателей останутся не только они сами и их семьи, но и их работники. То есть и тетя Галя из соседнего продуктового ларька, и подружка Ирина из магазинчика с косметикой и всякой мелочью. А найти работу будет практически невозможно – за спиной у каждого обнаружится с десяток конкурентов. Не знаю, как вам, а мне страшно, ведь всего в мелком бизнесе занято больше четырех тысяч человек. Если прикинуть процент кандидатов «на вылет», и представить их всех обивающими порог службы занятости, то на душе становится как-то нехорошо...

Так что же это за коэффициент, о котором мы выжились писать, и с чего вообще начался весь переполох? А начался он с того, что администрация города предложила на рассмотрение Думы проект увеличения коэффициента базовой доходности K2. Видимо, учитывая кризис, не иначе, чиновники решили, что доход мелкого бизнеса вырос почти в два раза, а точнее - в 1,9! И тут же предложили немного уменьшить коэффициент, если официальная зарплата у работников будет больше шести с половиной тысяч рублей. (Ну, вроде как борьба с «серыми» заработками). Эх, не пытались городские чиновники устраиваться на работу в ларьки и магазинчики! Не то бы знали, что пять – нормальная и вполне реальная по нынешним временам зарплата.

Узнав обо всем этом, предприниматели были в шоке. Как и простые горожане в своих квартирах, бизнесмены платят в торговых точках за свет и тепло. А тарифы выросли! Доходы у горожан ужались (безработица, зарплата уменьшилась) – значит, и



покупать шарьинцы стали меньше. Товарооборот упал на 30-70 процентов. Да и крупные супермаркеты сильно потеснили мелких предпринимателей... Словом, не об увеличении дохода нужно говорить, а о его уменьшении. Ах, забыла еще, что налог на землю и аренда земли выросла... То есть шарьинский бизнес (он как раз почти сплошь – мелкий) едва выживает, а тут – такое.

Буря возмущения со стороны предпринимателей закончилась собранием – и даже не одним. Оперативно – всего за несколько часов – собрали больше сотни подписей и написали обращение в Думу. Вооружившись тем и другим, депутат Сергей Губин – сам предприниматель и отец, к слову, пятерых детей – отправился на думскую комиссию. Именно на ней решался вопрос – выносить ли предложение администрации на основное заседание Думы.

Нужно отдать должное депутатам – к крику отчаяния предпринимателей они прислушались. Во время заседания Думы, которое назначено на 28 октября, повышение коэффициента K2 в той формулировке, в которой оно было представлено на комиссию, рассматриваться не будет. Но кое-что комиссия на Думу все же «пропустила». Во-первых, депутаты должны решить, повысится ли на 20 процентов вмененный налог для парикмахерских, маникюрных и косметических салонов, и стоит ли увеличить K2 для тех, кто торгует алкоголем с 1,3 до 1,8 раз.

Парикмахеры отреагировали на это примерно так: «А у нас, что, не кризис? Мы в другой стране живем?» И действительно: правда, что ли, в другой? Хозяева мелких ларьков, где идет торговля алкоголем, воспринимают все несколько иначе: скорее с отчаянием. Для того, чтобы торговать «зеленым змием» им пришлось совсем недавно вложить крупную сумму денег в лицензирование, и теперь кое-кому остается только смириться и молча протянуть ноги.

Какой итог? Все зависит от Думы. Ну, в крайнем случае, за пивом будем ходить лохматые в крупные магазины. Кому оно надо? Непонятно.

Алиса СЕЛЕЗНЕВА.