

ВЫБИРАЕМ АВТО

Подбор автомобиля, особенно если это первый автомобиль или у вас появилась реальная возможность выбора – дело серьезное. «Дом на колесах», «второе Я», «машина как одежда», «мой друг» – все это частенько говорят владельцы про свои авто. В современном обществе понятие «автомобиль» перестало служить индикатором определенного уровня жизни, когда уже сам смысл наличия авто как такового имеет первостепенное и единственное значение. Сейчас автомобиль говорит не только о достатке своего владельца, но и о его образе жизни, вкусах, личности. И дать владельцу он тоже может, безусловно, больше, чем просто средство для удобства передвижения.

Для того чтобы выбрать машину «под себя» нужно проанализировать свои желания как минимум по четырем основным параметрам и сопоставить их со своими возможностями, особенностями поведения, стилем и самоощущениями. Затем необходимо определить по каждому из этих параметров и, сведя их воедино, получить то, что нужно и подходит именно вам! Подобрать именно «свое» авто, вы, безусловно, улучшите качество жизни, получая удовольствие от процесса вождения, комфорта, положительных эмоций и самопрезентации.

Естественный комментарий, который может возникнуть ко всему нижеизложенному – это «ценовая категория прежде всего определяет, какую машину купит человек». Но в условиях современного рынка, систем кредитования и разнообразия товара, критерий стоимости может стать далеко не основным фактором. Сейчас человек имеет реальную возможность выбора: взять новый Hyundai в салоне или купить подержанный Mercedes в кредит. К тому же в рамках одной ценовой и статусной категории существует множество различных вариантов автомобильных марок и моделей.

Итак, первый момент – это ваши «желания». Второй – ваши «возможности». Под «желаниями» в данном случае подразумеваются: что вам нравится визуально, что именно вам кажется важным и привлекательным в автомобиле, какие цели вы хотите реализовать, обладая машиной, какая марка должна выгодно подчеркнуть ваш статус. А под «возможностями» не только материальные средства, но и образ жизни, работа и отдых, стаж вождения, состав семьи, стиль одежды, психологический тип и манеры поведения.

Для удобства вы даже можете составить своеобразную матрицу, расставить галочки и увидеть, что из этого вырисовывается. Таким образом, вы определите, что вам больше нравится, что будет удобнее и практичнее при вашем образе жизни, и одновременно будет соответствовать вашим внутренним характеристикам и отражать особенности вашей личности.

Формат и тип кузова

Формат: маленький автомобиль или большой. Распространенных типов кузова тоже не много: седан, компактный хэтчбек, универсал, внедорожник или кабриолет.

На маленькой машине удобнее парковаться, на большой – увереннее чувствовать себя на дороге. Маленькая машина – символ женственности, беззащитности, уязвимости – типа «я не беру на себя много ответственности», «еду тут тихонечко», так что подходит в основном для скромных женщин. Большая – символ силы, величия, мужества и простоты. Ее владелец показывает свою значимость, подчеркивая свою основательность и статус.

Седан – это классический вариант. Обычный и компактный – для уверенных автолюбителей (Mazda 6), представительский и дорогой – для поездок с водителем (Mercedes S500). Большинство автомобилей на наших дорогах – это именно седаны, что говорит о том, что машина сочетает в себе много универсальных качеств – как стиливых, так и потребительских. Такая машина подчеркнет традиционность и рациональность владельца и довольно наглядно представит социальный статус, кратный ее ценовой категории.

Внедорожник – машина мощная и большая, такую уважают на дороге, а ее владельцы по жизни (Porsche Cayenne, Cadillac Escalade, Range Rover, Mercedes GL). Высокая посадка и габариты однозначно обеспечат уверенность на дороге. Те, кто хоть раз пересел с обычной машины на «джип», как правило, перестают чувствовать себя так уверенно, вновь оказавшись за рулем «легковушки». Так же владельцы внедорожников автоматически избавляются от двух извечных российских проблем: плохих дорог (т.к. такая машина позволяет с комфортом передвигаться по любым трассам) и дураков – дорожных хамов (к «джипам» традиционно относятся уважительно).

В качестве компактных хэтчбеков здесь лучше рассмотреть небольшие женские машины (типа Opel Astra, Peugeot 206, Hyundai Getz). Они аккуратные, бывают немного забавные (Peugeot 107), экономичные, малогабаритные – за счет чего удобные в парковке. Компактные хэтчбеки обладают всеми необходимыми потребительскими характеристиками и приемлемой ценой. Неслучайно, такие автомобили преимущественно предпочитают европейцы, причем в независимости от своего социального положения. Сегодня на рынке представлено большое разнообразие моделей компактных хэтчбеков и каждый заинтересованный в нем потребитель может подобрать себе соответствующий вариант, в зависимости от своего типа личности, возраста, социального статуса и претензий на самовыражение. Mazda 3, Opel Astra, Citroen C4 – актуальные авто для активной молодежи. Peugeot 206 – элегантно женственность. Солидный и недешевый Audi A3 подойдет и бизнес-вумен, и деловому мужчине.

Есть еще так называемые «жуки» (Volkswagen New Beetle, Mini Cooper, Nissan Micra). Первичной характеристикой здесь выступает особый стиль в ущерб функциональности. По сути это тот же компактный хэтчбек, но гораздо менее практичный. «Жуки» подходят исключительно женщинам и позволяют выделиться своей незаурядностью в ряду прочих автомобилей, которые, как правило, предпочитают женский пол. Эти машины предпочитают те, кто знает цену хорошим вещам, но в силу своей творческой и одухотворенной натуры отрицает явные социальные штампы (например, что «джип» – это однозначно «круто», кабриолет – «прикольно», розовый



Mercedes – «эпохально»).

Универсал, как правило, ассоциируется с большой семьей, поездками на дачу или «машиной – рабочей лошадкой». В нее поместятся и вся ваша семья, и зонтик со стульями для загородного отдыха, и материалы для ремонта, и многочисленные покупки после удачного шопинга (Citroen C5 Break, Volvo S70).

Кабриолет подходит для уверенных водителей, желающих обратить на себя всеобщие взгляды. Такие люди обладают демонстративным характером, желанием выделиться. Зачастую это двухместные или маленькие машины – поэтому с практической точки зрения они не очень функциональны, к тому же зимой при закрытой крыше в них бывает холодно (Mercedes SLK, BMW Z4).

Марка

Какая марка вам нравится визуально? Какой бренд вы считаете символом успеха и состоятельности на данном этапе жизни? Какая марка соответствует вашему образу жизни?

Pugeot и Citroen – скромный французский шик, скорее для молодежи. Infiniti, Porsche – мода и экстравагантность стиля хай-тек, динамика и мощность. Volkswagen – классика. Mercedes – самая солидная классика для тех, кто заботится первично о своем статусе и комфорте. BMW – классическая динамика для людей, которым прежде всего нужны ощущения и полный контроль над движением. Toyota – качество и надежность. Mazda – доступная мода. Lexus интересуют людей, кто получает удовольствие от современных технологий. Volvo символ стабильности и безопасности. Saab выберут те, кто хочет отойти от стереотипов. Большинство азиатских брендов не обладают яркими эмоциональными и аутентичными особенностями.

Технические характеристики

Это дело тонкое и абсолютно субъективное. Кто-то, особенно женщины, о них вообще мало думают, а кто-то только ими и руководствуется. Мощность двигателя, литр, автомат/механика, жесткость подвески – все это зависит от того, любите ли вы скорость, динамику, возможность чувствовать каждый нюанс управления своим автомобилем или же предпочитаете спокойную размеренную и комфортную езду.

Цвет автомобиля и цвет салона

Если автомобиль для вас – средство передвижения, то с выбором цвета проблем не будет, скорее всего, вам подойдет любой. Металлик, черный, а так же темно-зеленый, коричневый и темно-синий – самые нейтральные цвета, они подойдут для спокойных, размеренных и слегка консервативных натур, чья жизнь идет своим чередом, хорошо или не очень, обычно или успешно, и нет желания кому-то что-то показывать и доказывать. Черный – все-таки неизменная классика, повышает видимость любого автомобиля (будь то Hyundai или Bentley). Красный – для спортивных и экстравагантных машин (Infiniti FX45, Porsche 911). Желтый и оранжевый для творческих личностей, неординарных натур (Peugeot 107, Porsche Boxster). Салатовый и бирюзовый для легких и непринужденных по жизни людей (Opel Corsa, Peugeot 206, BMW 1ER).

Если у вас есть возможность выбрать цвет салона, то руководствуйтесь следующим. Черный и темно-серый – самые практичные цвета. Но они скучноваты, не вызывают ярких впечатлений, в них тяжело эмоционально расслабиться. Черный может давить в замкнутом пространстве автомобиля, особенно если им сделана и обивка крыши. Зато такие цвета не отвлекают внимание и помогают сосредоточиться только на дороге. Коричневые салоны встречаются не часто, смотрятся солидно, респектабельно и аристократично. В таком автомобиле вы будете чувствовать себя уверенно и спокойно. Такой цвет спасает от жизненной суеты и повседневных проблем, т.к. дает ощущения стабильности. Светлые салоны всегда значительно расширяют визуальное пространство автомобиля. За счет большего количества света видна каждая деталь и линия внутри авто, это пространство становится более содержательным и интересным для глаза. Бежевые и кремовые тона хорошо расслабляют, успокаивают, в них мягко, уютно и тепло. Хорошо подходят для женщин, т.к. увеличивают реальную безопасность за счет видимости всех приборов и кнопок, а также повышают субъективное чувство безопасности за счет «воздушности» и объемности окружения (ассоциируются с мягкостью, подушками безопасности). К тому же дамы более бережливые и все-таки чуть реже эксплуатируют автомобиль, а светлые обивки, увы, недолговечны – даже маленькая царапина становится сразу видна. Сочетание «красный с черным» очень контрастно, всегда держит в тонусе и подбивает к динамике, активности, скорости. Такой салон подходит для спортивных машин или динамичных кабриолетов (Peugeot 206cc).

Безусловно, красиво и гармонично будет смотреться, когда цвет салона сочетается с цветом автомобиля. Например, оранжевая обивка у оранжевого Infiniti FX, красно-черный салон у красного Peugeot 307cc, кремовая отделка бежевого Lexus LS. Также солидно стильно будут смотреться сочетание весьма светлого салона и автомобиля цветов: бордо (Volvo S80), черный (Mercedes ML), светло-бежевого (BMW X3).

Шампанские неудачи

В одном из журналов набрел недавно на тест: чего боишься больше всего на свете? Вышло, очень боюсь наводнения. Но это неправда. Самый мой жуткий кошмар – шампанское. Не люблю и боюсь я открывать бутылки с шампанским. Вечно все не слава богу.

Много лет назад устроился работать в воинскую часть – как раз перед самым Новым годом дело было. И так получилось, что на празднике попал за один столик с тремя женщинами: главным бухгалтером, кладовщицей и вожаркой. Шампанское открывать, естественно, мне. Открыл. И залил благородным напитком вожарку зашившие туфли, бухгалтерше – новое платье, а кладовщице – дорожную прищипку.

Второй случай был не лучше. Уже на другой работе познакомился с женщиной. Спустя некоторое время привел ее домой. Все шло как по маслу. Вот только шампанское не желало открываться. Совсем даже не торопилось! Дама с легкой улыбкой смотрела на

мои старания. По мере того как длилась борьба с непокорной бутылкой, улыбка дамы тоже видоизменялась. Когда же в конце концов я сдался и просто-напросто отпиллил ножом верхушку пробки, а пластмассовый остаток проткнул штопором, милая улыбка уже источала ядовитое презрение... Ничего у нас тем вечером не вышло.

Еще одно мое единоборство с шампанским оказалось самым трагичным. Восьмое Марта решили отметить в широком кругу – все друзья, все семейные пары. Настало время первого тоста. Чести открыть шампанское почему-то удостоили меня. Костя взял видеокамеру и приготовился запечатлеть торжественный миг. «Щелк!» – включился огонек на камере. «Хлоп!» – вылетела пробка из бутылки. «Дзынь!» – сказала люстра, и в тарелки, в салатницы, в огромное блюдо с жареной свиной, так затолбиво приготовленное мыльными женщинами, посыпались ее мелкие осколки. Праздник был испорчен.

В общем, открывать шампанское для меня теперь один из самых страшных кошмаров. За исключением одного, еще более страшного: испортить женщине праздник.